

Popayán 14 de julio del 2024

Por medio de la presente y por requerimiento en mi proceso de la planilla, en cuanto a los juicios evaluativos de este mes no han sido emitidos, ya que estamos en el proceso de formación en la fase de Ejecución con nueva Competencia y RAP de las fichas 3186066, 3186067, 3186068; del programa Virtual Tecnología Desarrollo Publicitario, con las evidencias correspondientes de la Guía 7, las actividades de aprendizaje hasta el momento no están en su totalidad para su criterio de evaluativo.

Se adjunta el consolidado de los Juicios evaluativos del mes de junio ya que era en su momento entregar el portafolio.

Mi compromiso es emitir los juicios evaluativos a medida de las evidencias presentadas para el mes consecutivo y estar al día en sofiaplus.

Cordialmente.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Mauricio R.", is shown on a light-colored background.

Firma

Mauricio Rebolledo Delgado

Contratista

C.C. No. 87.247.642

Fecha del Reporte:	11/06/2026
Ficha de Caracterización:	3180066
Código:	124100
Versión:	1
Denominación:	DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de Caracterización:	EN EJERCUCION
Fecha Inicio:	31/03/2025
Fecha Fin:	30/06/2027
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación:	9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellido	Estado	Competencia	Resultado de Evaluación	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registre el juicio evaluativo
CC	100009261	VALENTINA	DEOSSA ZAPATA	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:35 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	100009361	VALENTINA	DEOSSA ZAPATA	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REPERCUTOS EN EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL.	006006 - RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOGOTÁ.	APROBADO	02/06/2020 12:49 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	100015414	NAVELS ANDREA	PELOZO DIAZ	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:41 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	100019214	NAVELS ANDREA	PELOZO DIAZ	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REPERCUTOS EN EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL.	006006 - RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOGOTÁ.	APROBADO	02/06/2020 12:00 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	100059009	MARGY YURIAN	MARTINEZ NIÑO	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:37 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	100059009	MARGY YURIAN	MARTINEZ NIÑO	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REPERCUTOS EN EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL.	006006 - RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOGOTÁ.	APROBADO	02/06/2020 12:53 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	100045024	TANA ESTEFANY	RUIZ DELGADO	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:26 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	100045024	TANA ESTEFANY	RUIZ DELGADO	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REPERCUTOS EN EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL.	006006 - RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOGOTÁ.	APROBADO	02/06/2020 13:03 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	100513679	DARLY JHULETH	VARGAS DIAZ	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006043 - RA3. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOCRMENTING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 15:47 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	100513679	DARLY JHULETH	VARGAS DIAZ	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006045 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 15:47 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	100513679	DARLY JHULETH	VARGAS DIAZ	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:46 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1007450198	KEVIN YESID	AVILA PARRA	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:11 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1001631087	JENNIFER KATHERINE	MUÑOZ DIAZ	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:38 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1007126709	CAMILA	BUSTAMANTE GAÑAN	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006043 - RA3. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOCRMENTING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 15:40 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1007126709	CAMILA	BUSTAMANTE GAÑAN	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006045 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 15:40 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1007126709	CAMILA	BUSTAMANTE GAÑAN	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:33 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1007126709	CAMILA	BUSTAMANTE GAÑAN	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REPERCUTOS EN EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL.	006006 - RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOGOTÁ.	APROBADO	02/06/2020 13:30 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	10019140509	JEFFERSON DANILO	RUEDA PEREZ	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REPERCUTOS EN EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL.	006006 - RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOGOTÁ.	APROBADO	02/06/2020 12:52 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1004576627	MARIA ALEJANDRA	RODELO PULIDO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006043 - RA3. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOCRMENTING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 15:49 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1004576627	MARIA ALEJANDRA	RODELO PULIDO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006045 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 15:45 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1004576627	MARIA ALEJANDRA	RODELO PULIDO	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:42 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1004576627	MARIA ALEJANDRA	RODELO PULIDO	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REPERCUTOS EN EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL.	006006 - RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOGOTÁ.	APROBADO	02/06/2020 13:02 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1004955472	DIANA VALENTINA	RINOS CHAPARRO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006043 - RA3. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOCRMENTING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 15:45 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1004955472	DIANA VALENTINA	RINOS CHAPARRO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006045 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 15:45 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1004955472	DIANA VALENTINA	RINOS CHAPARRO	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:41 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1004955472	DIANA VALENTINA	RINOS CHAPARRO	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REPERCUTOS EN EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL.	006006 - RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOGOTÁ.	APROBADO	02/06/2020 13:03 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1006051424	SEBASTIAN JAVIER	BENAVIDES VEGA	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:16 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1006051424	SEBASTIAN JAVIER	BENAVIDES VEGA	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REPERCUTOS EN EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL.	006006 - RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOGOTÁ.	APROBADO	02/06/2020 13:14 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1008432094	KEVIN DANILO	TRIGOS DELGADO	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:45 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	110373943	ADRIANA MARCELA	VERGARA AGAÑEZ	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006043 - RA3. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOCRMENTING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 15:47 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	110373943	ADRIANA MARCELA	VERGARA AGAÑEZ	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006045 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 15:47 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	110373943	ADRIANA MARCELA	VERGARA AGAÑEZ	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:47 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1103749562	YANIS ANDREA	CACEDO URAN	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:34 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1103749562	YANIS ANDREA	CACEDO URAN	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REPERCUTOS EN EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL.	006006 - RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOGOTÁ.	APROBADO	02/06/2020 12:48 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	114098844	VALERIA	INJENIERO CRUZ	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:37 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	114098844	VALERIA	INJENIERO CRUZ	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REPERCUTOS EN EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL.	006006 - RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOGOTÁ.	APROBADO	02/06/2020 12:59 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1143877987	JOHN JARO	ORTIZ MORENO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006043 - RA3. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOCRMENTING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 15:43 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1143877987	JOHN JARO	ORTIZ MORENO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006045 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 15:43 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1143877987	JOHN JARO	ORTIZ MORENO	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:39 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1143877987	JOHN JARO	ORTIZ MORENO	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REPERCUTOS EN EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL.	006006 - RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOGOTÁ.	APROBADO	02/06/2020 12:56 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1216717373	JAVIER DAVID	AGUILAR RAMOS	EN FORMACION	3418- Estructura la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006046 - RA3. PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 10:00 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1216717373	JAVIER DAVID	AGUILAR RAMOS	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006043 - RA3. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOCRMENTING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 14:31 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1216717373	JAVIER DAVID	AGUILAR RAMOS	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006045 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 14:31 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	1216717373	JAVIER DAVID	AGUILAR RAMOS	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:39 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	31711106	CAROLINA	BENTRIZ PRETEL	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:21 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	31711106	CAROLINA	BENTRIZ PRETEL	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REPERCUTOS EN EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL.	006006 - RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOGOTÁ.	APROBADO	02/06/2020 13:17 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	33616356	FRANCA EDITH	ORTIZ SOTO	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:40 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	33616356	FRANCA EDITH	ORTIZ SOTO	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REPERCUTOS EN EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL.	006006 - RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOGOTÁ.	APROBADO	02/06/2020 12:58 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	37271269	MARLENE	RUEDA PEREZ	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:44 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	43742322	ADRIANA MARIA	ESCORBAR DIAZ	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006043 - RA3. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOCRMENTING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 15:41 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	43742322	ADRIANA MARIA	ESCORBAR DIAZ	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006045 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 15:41 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	43742322	ADRIANA MARIA	ESCORBAR DIAZ	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:36 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	43742322	ADRIANA MARIA	ESCORBAR DIAZ	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REPERCUTOS EN EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL.	006006 - RA3. PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACION EN BOGOTÁ.	APROBADO	02/06/2020 13:30 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
PPT	8036980	ADRIAN JOSE	BELTRAN TORRES	EN FORMACION	3418- Estructura la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación corporativa.	006006 - RA3. PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNICACION INTEGRAL.	APROBADO	02/06/2020 10:14 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	80792270	DIEGO GIOVANNY	HERNANDEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006043 - RA3. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOCRMENTING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 15:42 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO
CC	80792270	DIEGO GIOVANNY	HERNANDEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia	006045 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACION INTEGRAL DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.	APROBADO	02/06/2020 15:42 a	CC 8724762- MAURICIO REBOLEDO DELGADO

Fecha del Reporte:	11/06/2026
Ficha de Caracterización:	3186007
Código:	124100
Versión:	1
Denominación:	DESARROLLO PUBLICITARIO
Estado de la Ficha de Caracterización:	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	31/03/2025
Fecha Fin:	30/06/2027
Modalidad de Formación:	VRTUAL
Región:	19 - REGIONAL CALICA
Centro de Formación:	9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	10005655	VANESA	GARCIA ARBOLEDA	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:17 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1003379842	ANA SABEL	DEL TORO MLENDEZ	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:18 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	100546434	LILIANA ANDREA	RUIZ MILAGROS	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia <u>competencia</u>	36064- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENCOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 15:19 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	100546434	LILIANA ANDREA	RUIZ MILAGROS	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia <u>competencia</u>	36064- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENCOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 15:54 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	100546434	LILIANA ANDREA	RUIZ MILAGROS	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:25 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1007379860	JOHAN DAVID	RODRIGUEZ RUIZ	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:24 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1007379860	JOHAN DAVID	RODRIGUEZ RUIZ	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRÁFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:41 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1012429207	JURY ANDREA	GARCIA CALDERON	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con objetivos de comunicación <u>competencia</u>	36064- RAL PLANIFICAR CAMPANA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 14:50 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1012429207	JURY ANDREA	GARCIA CALDERON	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia <u>competencia</u>	36064- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENCOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 14:37 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1012429207	JURY ANDREA	GARCIA CALDERON	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:17 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1010569367	JORDAN ALEJANDRO	TORRES QUINTERO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia <u>competencia</u>	36064- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENCOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 15:20 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1010569367	JORDAN ALEJANDRO	TORRES QUINTERO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia <u>competencia</u>	36064- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENCOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 15:55 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1010569367	JORDAN ALEJANDRO	TORRES QUINTERO	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:27 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1010569367	JORDAN ALEJANDRO	TORRES QUINTERO	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRÁFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:44 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1010561172	MARIAM ANDREA	LUNA MOLINA	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:21 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1010561172	MARIAM ANDREA	LUNA MOLINA	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRÁFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:39 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1020393176	SALOME	VEGA GARZON	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación <u>competencia</u>	36064- RAL PLANIFICAR CAMPANA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 14:57 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1020393176	SALOME	VEGA GARZON	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia <u>competencia</u>	36064- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENCOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 15:21 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1020393176	SALOME	VEGA GARZON	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia <u>competencia</u>	36064- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENCOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 14:45 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1020393176	SALOME	VEGA GARZON	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia <u>competencia</u>	36064- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENCOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 15:56 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1020393176	SALOME	VEGA GARZON	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:28 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1020393176	SALOME	VEGA GARZON	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRÁFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:44 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1020393176	SALOME	VEGA GARZON	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRÁFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:21 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1052839861	DIEGO ARMANDO	LOPEZ ARISTOBAL	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:21 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1090175365	ANYUL VALERIA	GONZALEZ GARZA	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:18 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1090175365	ANYUL VALERIA	GONZALEZ GARZA	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRÁFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:33 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1090175365	ANYUL VALERIA	GONZALEZ GARZA	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:22 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
TI	1099740964	MARIANA	PEREZ AZULA	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRÁFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:40 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1102029547	YAR YOSETH	HERAZO MORALES	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:18 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1102029547	YAR YOSETH	HERAZO MORALES	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRÁFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:33 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1107094438	NGRID MASURY	CUERO RAMIREZ	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:21 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1107094438	NGRID MASURY	CUERO RAMIREZ	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia <u>competencia</u>	36064- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENCOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 15:14 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1107094438	NGRID MASURY	CUERO RAMIREZ	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia <u>competencia</u>	36064- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENCOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 15:50 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1107094438	NGRID MASURY	CUERO RAMIREZ	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:15 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1120590770	ALEX STEVEN	TAVERA SERRANO	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:27 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1120590770	ALEX STEVEN	TAVERA SERRANO	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRÁFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:43 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1134334362	ALEXA MARIA	ALCALA CASTELA	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia <u>competencia</u>	36064- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENCOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 15:14 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1134334362	ALEXA MARIA	ALCALA CASTELA	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia <u>competencia</u>	36064- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENCOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 15:50 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1134334362	ALEXA MARIA	ALCALA CASTELA	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:13 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1134334362	ALEXA MARIA	ALCALA CASTELA	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRÁFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:32 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1144126664	VANESSA	BARGUEN HURTADO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia <u>competencia</u>	36064- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENCOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 15:51 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1144126664	VANESSA	BARGUEN HURTADO	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:30 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	1144126664	VANESSA	BARGUEN HURTADO	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRÁFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:36 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
PPT	440038	MARIANY PAULINA	PEREZ TORRES	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PLANIFICAR CAMPANA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 14:54 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
PPT	440038	MARIANY PAULINA	PEREZ TORRES	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:18 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
PPT	440038	MARIANY PAULINA	PEREZ TORRES	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRÁFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:40 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	53089813	CAROLINA	SEQUEDA FORERO	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:26 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	53089813	CAROLINA	SEQUEDA FORERO	EN FORMACION	37937- ELABORAR PIEZAS GRÁFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:42 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	54073682	DANA PATRICIA	ANGILO CAICEDO	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:14 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	80786165	EDWIN JOEL	RODRIGUEZ CONTRERAS	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia <u>competencia</u>	36064- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENCOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 15:18 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	80786165	EDWIN JOEL	RODRIGUEZ CONTRERAS	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia <u>competencia</u>	36064- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENCOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PROPÓSITOS DEL DISEÑO GRÁFICO	APROBADO	02/06/2026 15:53 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO
CC	80786165	EDWIN JOEL	RODRIGUEZ CONTRERAS	EN FORMACION	3418- Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de <u>competencia</u> <u>competencia</u> <u>competencia</u>	36060- RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MERCADO 144H	APROBADO	14/05/2026 20:24 a	CC 87247642- MURICIO ROBOLLEDO DELGADO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 11/06/2026
 Ficha de Caracterización: 3186088
 Código: 124100
 Versión: 1
 Denominación: DESARROLLO PUBLICITARIO
 Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
 Fecha Inicio: 31/03/2025
 Fecha Fin: 30/06/2027
 Modalidad de Formación: VIRTUAL
 Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
 Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registre el juicio evaluativo
CC	1001092261	JOSE STEVEN	MORA PINEDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercado digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606066 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:29 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1001092261	JOSE STEVEN	MORA PINEDA	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUISITOS DEL CLIENTE Y PARÁMETROS DEL DISEÑO GRÁFICO.	606610 - RAL PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACIÓN EN BOCETO.	APROBADO	02/06/2026 17:06 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1005926940	LINDA JULIANA	FRANCO PARRA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional.	606643 - RAZ. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA.	APROBADO	02/06/2026 16:39 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1005926940	LINDA JULIANA	FRANCO PARRA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional.	606645 - RAZ. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA.	APROBADO	02/06/2026 16:39 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1005926940	LINDA JULIANA	FRANCO PARRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:27 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	10072231679	LAURA SOFIA	ARIAS ESCOBAR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:22 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	10072231679	LAURA SOFIA	ARIAS ESCOBAR	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUISITOS DEL CLIENTE Y PARÁMETROS DEL DISEÑO GRÁFICO.	606610 - RAL PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACIÓN EN BOCETO.	APROBADO	02/06/2026 17:02 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1013309586	JUAN FELIPE	AYALA SILVA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:24 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1013309586	JUAN FELIPE	AYALA SILVA	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUISITOS DEL CLIENTE Y PARÁMETROS DEL DISEÑO GRÁFICO.	606610 - RAL PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACIÓN EN BOCETO.	APROBADO	02/06/2026 17:03 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
TI	1013264119	MANUELA ALEJANDRA	PACHON SARMENTO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:42 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
TI	1013264119	MANUELA ALEJANDRA	PACHON SARMENTO	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUISITOS DEL CLIENTE Y PARÁMETROS DEL DISEÑO GRÁFICO.	606610 - RAL PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACIÓN EN BOCETO.	APROBADO	02/06/2026 17:07 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	10148493423	MARIA FERNANDA	ABRIL TIBAMBRE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:21 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	10148493423	MARIA FERNANDA	ABRIL TIBAMBRE	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUISITOS DEL CLIENTE Y PARÁMETROS DEL DISEÑO GRÁFICO.	606610 - RAL PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACIÓN EN BOCETO.	APROBADO	02/06/2026 17:00 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1020739710	GABRIEL	RODRIGUEZ BARRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:43 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1022423940	PEDRO ANDRES	ARCOS CHAPARRO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:22 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1022423940	PEDRO ANDRES	ARCOS CHAPARRO	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUISITOS DEL CLIENTE Y PARÁMETROS DEL DISEÑO GRÁFICO.	606610 - RAL PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACIÓN EN BOCETO.	APROBADO	02/06/2026 17:03 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1022440903	MARIA JOSE	ALDANA MOYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:21 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1022440903	MARIA JOSE	ALDANA MOYA	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUISITOS DEL CLIENTE Y PARÁMETROS DEL DISEÑO GRÁFICO.	606610 - RAL PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACIÓN EN BOCETO.	APROBADO	02/06/2026 17:02 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
TI	1030241350	LAURA SOFIA	GOMEZ ANDRADE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:27 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
TI	1030241350	LAURA SOFIA	GOMEZ ANDRADE	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUISITOS DEL CLIENTE Y PARÁMETROS DEL DISEÑO GRÁFICO.	606610 - RAL PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACIÓN EN BOCETO.	APROBADO	02/06/2026 17:06 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1033709399	MARIA CAMILA	CETNA MELO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:25 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1075871037	FABIAN FELIPE	SANCHEZ TOVAR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:45 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1091596205	SHERSY DAYANNA	ASCANO ORTIZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:23 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1095942531	SILVA JULIANA	DUEÑAS FORERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:25 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1110483285	LEIDY ETELIVIA	GALINDO CASTIBLANCO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:27 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1110483285	LEIDY ETELIVIA	GALINDO CASTIBLANCO	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUISITOS DEL CLIENTE Y PARÁMETROS DEL DISEÑO GRÁFICO.	606610 - RAL PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACIÓN EN BOCETO.	APROBADO	02/06/2026 17:04 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1110540206	YILLY CAROLINA	BENJUMEA VILLANUEVA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional.	606643 - RAZ. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA.	APROBADO	02/06/2026 16:37 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1118023641	CLAUDIA MABEL	ARIZA GUTIERREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:23 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1121917511	LIANA FERNANDA	PACHECO OSPINA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional.	606643 - RAZ. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA.	APROBADO	02/06/2026 16:46 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1121917511	LIANA FERNANDA	PACHECO OSPINA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional.	606645 - RAZ. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA.	APROBADO	02/06/2026 16:46 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1121917511	LIANA FERNANDA	PACHECO OSPINA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:30 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1128482056	MARIA DEL MAR	RUJA LAVADO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:44 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1128482056	MARIA DEL MAR	RUJA LAVADO	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUISITOS DEL CLIENTE Y PARÁMETROS DEL DISEÑO GRÁFICO.	606610 - RAL PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACIÓN EN BOCETO.	APROBADO	02/06/2026 17:08 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1143820556	TERESA MARGARITA	MEZA VELEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional.	606643 - RAZ. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA.	APROBADO	02/06/2026 16:43 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1143820556	TERESA MARGARITA	MEZA VELEZ	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional.	606645 - RAZ. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA.	APROBADO	02/06/2026 16:43 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1143820556	TERESA MARGARITA	MEZA VELEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:28 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	122989578	LUIZ AIDA	FLOREZ BEDOYA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional.	606643 - RAZ. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA.	APROBADO	02/06/2026 16:38 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	122989578	LUIZ AIDA	FLOREZ BEDOYA	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional.	606645 - RAZ. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA.	APROBADO	02/06/2026 16:38 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	122989578	LUIZ AIDA	FLOREZ BEDOYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:26 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	122989578	LUIZ AIDA	FLOREZ BEDOYA	EN FORMACION	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUISITOS DEL CLIENTE Y PARÁMETROS DEL DISEÑO GRÁFICO.	606610 - RAL PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACIÓN EN BOCETO.	APROBADO	02/06/2026 17:04 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	43874639	KELLY JOHANNA	OCAMPO ALVAREZ	RETRO VOLUNTARIO	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional.	606643 - RAZ. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA.	APROBADO	02/06/2026 16:44 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	43874639	KELLY JOHANNA	OCAMPO ALVAREZ	RETRO VOLUNTARIO	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional.	606645 - RAZ. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA.	APROBADO	02/06/2026 16:44 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	43874639	KELLY JOHANNA	OCAMPO ALVAREZ	RETRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercados digital de acuerdo con objetivos de comunicación del cliente y parámetros del diseño gráfico.	606606 - RAL PROPONER EL PLAN DE MERCADEO DIGITAL DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE MERCADO. 144.H	APROBADO	11/06/2026 9:29 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	43874639	KELLY JOHANNA	OCAMPO ALVAREZ	RETRO VOLUNTARIO	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUISITOS DEL CLIENTE Y PARÁMETROS DEL DISEÑO GRÁFICO.	606610 - RAL PRODUCIR PIEZAS DE COMUNICACIÓN EN BOCETO.	APROBADO	02/06/2026 17:06 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	520690308	ANGELICA	MARTINEZ AVENDANO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional.	606643 - RAZ. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA.	APROBADO	02/06/2026 16:41 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	520690308	ANGELICA	MARTINEZ AVENDANO	EN FORMACION	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional.	606645 - RAZ. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA.	APROBADO	02/06/2026 16:41 a	CC 87247642 - MURICIO REBOLLEDO DELGADO

Reporte de Juicios de Evaluación

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registre el juicio evaluativo
CC	1005372784	LARRY JERALD NYN	PEREZ VARGAS	EN FORMACION	3415- Definir la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 18:11 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1005372784	LARRY JERALD NYN	PEREZ VARGAS	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 17:58 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1007545449	DARLY DAYHANA	HERNANDEZ BARRERA	EN FORMACION	3415- Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 18:07 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1007545449	DARLY DAYHANA	HERNANDEZ BARRERA	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 17:54 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1214500209	GERALDINE	CLAROS ROJAS	EN FORMACION	3415- Definir la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 23:24 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1214500209	GERALDINE	CLAROS ROJAS	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	11/06/2026 14:23 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1214500209	GERALDINE	CLAROS ROJAS	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	11/06/2026 23:36 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1214500209	GERALDINE	CLAROS ROJAS	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060645- RAL INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 36.04	APROBADO	11/06/2026 14:23 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1013620050	SARA VALENTINA	CUEBLOS URREGO	EN FORMACION	3415- Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	11/06/2026 23:24 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1013620050	SARA VALENTINA	CUEBLOS URREGO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	11/06/2026 14:24 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1013620050	SARA VALENTINA	CUEBLOS URREGO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060645- RAL INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 36.04	APROBADO	11/06/2026 23:27 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1013620050	SARA VALENTINA	CUEBLOS URREGO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060645- RAL INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 36.04	APROBADO	11/06/2026 14:24 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1014198824	FRANCY GRILEY	CASTILLO VASQUEZ	EN FORMACION	3415- Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	03/06/2026 18:08 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1014198824	FRANCY GRILEY	CASTILLO VASQUEZ	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	11/06/2026 14:22 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1014198824	FRANCY GRILEY	CASTILLO VASQUEZ	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 17:52 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1014198824	FRANCY GRILEY	CASTILLO VASQUEZ	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 36.04	APROBADO	11/06/2026 14:22 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
TI	1025537409	CAROL TATIANA	MARTINEZ ESCOBAR	EN FORMACION	3415- Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 23:24 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
TI	1025537409	CAROL TATIANA	MARTINEZ ESCOBAR	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060643- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	11/06/2026 14:27 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
TI	1025537409	CAROL TATIANA	MARTINEZ ESCOBAR	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 23:38 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
TI	1025537409	CAROL TATIANA	MARTINEZ ESCOBAR	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060645- RAL INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 36.04	APROBADO	11/06/2026 14:27 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1026204605	JORGE ANDRES	BUTRAGO CASTAÑEDA	EN FORMACION	3415- Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 18:08 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1026204605	JORGE ANDRES	BUTRAGO CASTAÑEDA	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	11/06/2026 14:21 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1026204605	JORGE ANDRES	BUTRAGO CASTAÑEDA	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 17:50 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1026204605	JORGE ANDRES	BUTRAGO CASTAÑEDA	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060645- RAL INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 36.04	APROBADO	11/06/2026 14:21 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1031134409	HADY YESSED	RAMOS JIMENEZ	EN FORMACION	3415- Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 18:12 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1031134409	HADY YESSED	RAMOS JIMENEZ	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	03/06/2026 17:58 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1025205252	JUAN SEBASTIAN	ESCOBAR BEDOYA	EN FORMACION	3415- Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 18:06 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1025205252	JUAN SEBASTIAN	ESCOBAR BEDOYA	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060643- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	11/06/2026 14:24 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1025205252	JUAN SEBASTIAN	ESCOBAR BEDOYA	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 17:53 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1025205252	JUAN SEBASTIAN	ESCOBAR BEDOYA	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060645- RAL INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 36.04	APROBADO	11/06/2026 14:24 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1024276386	MICHAEL SANTIAGO	PEZARZA MARTINEZ	EN FORMACION	3415- Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 18:11 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1024276386	MICHAEL SANTIAGO	PEZARZA MARTINEZ	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060643- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	11/06/2026 14:28 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1024276386	MICHAEL SANTIAGO	PEZARZA MARTINEZ	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 17:57 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1024276386	MICHAEL SANTIAGO	PEZARZA MARTINEZ	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060645- RAL INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 36.04	APROBADO	11/06/2026 14:28 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1030395639	YEISON	CARMONA OCHOA	EN FORMACION	3415- Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	16/03/2026 23:41 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1030395639	YEISON	CARMONA OCHOA	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 23:34 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1036615371	JOHN LENNIN	LONDOÑO ACEVEDO	EN FORMACION	3415- Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 18:09 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1036615371	JOHN LENNIN	LONDOÑO ACEVEDO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060643- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	11/06/2026 14:26 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1036615371	JOHN LENNIN	LONDOÑO ACEVEDO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 17:55 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1036615371	JOHN LENNIN	LONDOÑO ACEVEDO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060645- RAL INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 36.04	APROBADO	11/06/2026 14:36 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1040875053	JULIANA MARIA	BLANDON MURILLO	EN FORMACION	3415- Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 18:02 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1040875053	JULIANA MARIA	BLANDON MURILLO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060643- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	11/06/2026 14:21 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1040875053	JULIANA MARIA	BLANDON MURILLO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 17:49 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1040875053	JULIANA MARIA	BLANDON MURILLO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060645- RAL INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 36.04	APROBADO	11/06/2026 14:21 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1034454588	ALEJANDRA	CANO POLO	EN FORMACION	3415- Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 18:04 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1034454588	ALEJANDRA	CANO POLO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060643- RAL ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	11/06/2026 14:22 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1034454588	ALEJANDRA	CANO POLO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 17:51 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1034454588	ALEJANDRA	CANO POLO	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060645- RAL INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 36.04	APROBADO	11/06/2026 14:22 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1046769625	JOHANNY MIRIANA	BARRAZA PIRA	EN FORMACION	3415- Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 18:02 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1046769625	JOHANNY MIRIANA	BARRAZA PIRA	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 17:48 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1065244195	YAMILE	LOPEZ BECERRA	EN FORMACION	3415- Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 18:09 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1065244195	YAMILE	LOPEZ BECERRA	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 17:58 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1075643908	YULI ANDREA	SOTO PIRA	EN FORMACION	3415- Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	03/06/2026 18:12 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1075643908	YULI ANDREA	SOTO PIRA	EN FORMACION	3418- Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia organizacional de la organización.	060644- RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 17:59 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1115989107	LUCERO	MIRQUEZ FLOREZ	EN FORMACION	3415- Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategias de ejecución.	060646- RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN 19.04	APROBADO	02/06/2026 18:10 a	CC 87247642- MAURICIO REBOLLEDO DELGADO

CC	1110589107	LUCERO	MIRQUEZ FLOREZ	EN FORMACIÓN	3415 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	60643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	11/06/2026 14:28 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1110589107	LUCERO	MIRQUEZ FLOREZ	EN FORMACIÓN	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	60644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	02/06/2026 17:57 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1110589107	LUCERO	MIRQUEZ FLOREZ	EN FORMACIÓN	3415 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	60645 - RAL INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H	APROBADO	11/06/2026 14:28 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1120560660	SANDRA PAOLA	FIGUEROA CUESTA	EN FORMACIÓN	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategia corporativa.	60646 - RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	03/06/2026 18:07 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1120560660	SANDRA PAOLA	FIGUEROA CUESTA	EN FORMACIÓN	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	60643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H	APROBADO	11/06/2026 14:25 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1120560660	SANDRA PAOLA	FIGUEROA CUESTA	EN FORMACIÓN	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	60644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	02/06/2026 17:53 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1120560660	SANDRA PAOLA	FIGUEROA CUESTA	EN FORMACIÓN	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	60645 - RAL INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H	APROBADO	11/06/2026 14:25 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1124006714	YEINER ENRIQUE	AVILA TORRES	EN FORMACIÓN	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategia corporativa.	60643 - RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	02/06/2026 18:03 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1124006714	YEINER ENRIQUE	AVILA TORRES	EN FORMACIÓN	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	60643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H	APROBADO	11/06/2026 14:20 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1124006714	YEINER ENRIQUE	AVILA TORRES	EN FORMACIÓN	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	60644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	03/06/2026 17:45 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1124006714	YEINER ENRIQUE	AVILA TORRES	EN FORMACIÓN	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	60645 - RA3. INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H	APROBADO	11/06/2026 14:20 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1148464147	BARBARA PATRICIA	LEON SALAZAR	EN FORMACIÓN	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategia corporativa.	60646 - RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	02/06/2026 18:08 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1148464147	BARBARA PATRICIA	LEON SALAZAR	EN FORMACIÓN	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	60643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H	APROBADO	11/06/2026 14:26 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1148464147	BARBARA PATRICIA	LEON SALAZAR	EN FORMACIÓN	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	60644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	02/06/2026 17:55 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1148464147	BARBARA PATRICIA	LEON SALAZAR	EN FORMACIÓN	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	60645 - RAL INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H	APROBADO	11/06/2026 14:26 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1223191167	GINNA ALEJANDRA	LASO FIGUEROA	EN FORMACIÓN	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategia corporativa.	60646 - RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	03/06/2026 18:09 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1223191167	GINNA ALEJANDRA	LASO FIGUEROA	EN FORMACIÓN	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	60643 - RA2. ESTABLECER EL PLAN DE ACCIÓN DE ENDOMARKETING DE ACUERDO CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA. 96 H	APROBADO	11/06/2026 14:25 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1223191167	GINNA ALEJANDRA	LASO FIGUEROA	EN FORMACIÓN	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	60644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	02/06/2026 17:54 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	1223191167	GINNA ALEJANDRA	LASO FIGUEROA	EN FORMACIÓN	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	60645 - RAL INTERPRETAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 96 H	APROBADO	11/06/2026 14:25 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	7717531	EDWIN	CACHAYA GUARNZO	EN FORMACIÓN	3415 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y estrategia corporativa.	60646 - RAL PLANIFICAR CAMPAÑA PUBLICITARIA CON BASE EN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	02/06/2026 18:04 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO
CC	7717531	EDWIN	CACHAYA GUARNZO	EN FORMACIÓN	3416 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa.	60644 - RAL ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H	APROBADO	02/06/2026 17:50 a	CC 87247642 - MAURICIO REBOLLEDO DELGADO